



Deutscher Golf Verband

## Deutscher Golf Verband und Weinfreunde.de erweitern Partnerschaft

*Umfangreiches Maßnahmenpaket inklusive Verlängerung der Kooperation bis 2025*

Wiesbaden, 30. November. Schon seit 2021 laufen einzelne Kooperationsmaßnahmen zwischen Weinfreunde.de und dem Deutschen Golf Verband (DGV). So war der Fachhandels-Onlineshop der REWE Group mit einer Standfläche beim Profigolfturnier Big Green Egg German Challenge powered by VcG in diesem Jahr präsent und hatte zudem bei den vergangenen beiden DGV-Ausweisversendungen an die 674.000 Golfer mit registrierten Mitgliedschaften auf deutschen Golfanlagen Werbeflächen gebucht. Dank der sehr guten Ergebnisse der bisherigen Kooperationsmaßnahmen weiten Weinfreunde und DGV die Premium-Partnerschaft nun substantiell aus. Ziel der Kooperation mit dem DGV, die um weitere drei Jahre bis 2025 verlängert wird, ist die Etablierung der innovativen Marke „Weinfreunde“ im Golfsport. Zu den künftigen Maßnahmen der Kooperation zählen neben den bereits etablierten Aktivierungen:

- eine umfangreichere Präsenz bei Events im Profi- und Amateursportbereich,
- gezielte E-Mail-Marketingkampagnen an die Golfer mit registrierten Mitgliedschaften auf deutschen Golfanlagen
- mehr Online-Sichtbarkeit durch umfangreiche Werbeaktivitäten auf der verbandseigenen Website [www.golf.de](http://www.golf.de), die Dreh- und Angelpunkt für Golfer und Golfinteressierte in Deutschland ist
- sowie die Nutzung der DGV-Partnerschaft und des DGV-Logos für die Eigenkommunikation von Weinfreunde.

Weinfreunde.de ergänzt die Weinkompetenz der REWE auf Fachhandelsebene. Auf der Webseite finden weinbegeisterte Kunden einfach und schnell den passenden Wein für jeden Anlass und Geschmack. Im über 1.000 Weine umfassenden Sortiment finden Weinbegeisterte alles, was das Herz begehrt. Die Genuss-Experten geben ihr Wein-Wissen online oder im eigenen Depot in Hamburg sowie in über 500 REWE Märkten vor Ort weiter. Zudem pflegen sie enge Freundschaften mit zahlreichen Winzern, um exklusive Weine für jeden Anlass und Geschmack anbieten zu können. „Der Golfplatz ist ein Ort, an dem sich Freunde in ihrer Freizeit treffen. Dabei steht nicht immer nur der

PRESSE-INFORMATION



Deutscher Golf Verband

Sport im Vordergrund, sondern die gemeinsame Zeit und Bewegung an der frischen Luft und im Anschluss ein Treffen im Clubhaus, um sich in geselliger Runde auszutauschen. Golfer sind Entdecker. Sie schätzen einen guten Platz mit guter Gastronomie und sind häufig bereit, neue kulinarische Eindrücke zu gewinnen. Mit Weinfreunde haben wir einen Premium-Partner an unserer Seite, der sich mit Genuss und Lebensfreude bestens auskennt. Wir freuen uns darauf, unseren Mitgliedern ein noch exklusiveres kulinarisches Angebot bieten zu können und so für steigende Lebensqualität und Wohlbefinden im Golfbereich zu sorgen“, so Jörg Schlockermann, Vorstand Kommunikation & Golfentwicklung beim DGV.

Die Deutsche Golf Sport GmbH (DGS), die das Engagement von Weinfreunde.de vermittelt hat und betreut, ist erfreut, dass diese Partnerschaft ausgebaut werden konnte. „Golfsport und Online-Handel sind Trendthemen. Gleichzeitig legen Golfsportler und Wein-Genießer Wert auf Qualität. Hier kommt also das Beste aus beiden Welten zusammen. Die bisherigen gemeinsamen Maßnahmen wie die DGV-Ausweisversendung und die Partnerschaft im Rahmen der Big Green Egg German Challenge powered by VcG verliefen sehr positiv. Wir freuen uns sehr, die Zusammenarbeit mit Weinfreunde im Golfsport nun noch mal deutlich auszuweiten“, so Robert Bruck, DGS-Geschäftsführer.

Weinfreunde-Geschäftsführer Cédric Garraud möchte mit Unterstützung des DGV vor allem direkt mit Golfern in Kontakt kommen. „Wir haben bereits Berührungspunkte mit dem Golfsport und wertvolle Erfahrungen sammeln können. Der persönliche Austausch mit den Menschen ist uns besonders wichtig. Deshalb freuen wir uns auch sehr auf weitere Events wie die Big Green Egg German Challenge powered by VcG. Dort sehen wir uns als kulinarischen Partner des Events und können auch in direkten Kontakt mit Golferinnen und Golfern treten. Wir freuen uns, hieran anknüpfen und uns stärker einbringen zu können“, so Garraud.

PRESSE-INFORMATION



## Deutscher Golf Verband

### Über den Deutschen Golf Verband (DGV)

Der Deutsche Golf Verband e. V. (DGV), gegründet am 26. Mai 1907, ist der Dachverband für alle Golfclubs und Golfanlagenbetreiber in Deutschland. Mit circa 674.000 Golfspielern und 837 Mitgliedern und 720 Golfanlagen gehört der DGV zu den zehn größten Verbänden des deutschen Sports. Präsident des DGV ist Claus M. Kobold. <https://serviceportal.dgv-intranet.de>

### Über die Deutsche Golf Sport GmbH (DGS)

Die Deutsche Golf Sport GmbH mit Sitz in Wiesbaden ist der zentrale Vermarkter im deutschen Golfsport und hundertprozentige Wirtschaftstochter des Deutschen Golf Verbandes (DGV). Die DGS hält die exklusiven Vermarktungsrechte am Deutschen Golf Verband mit seinen 674.000 Golfern und an der Deutschen Golf Liga presented by All4Golf. Das Golfportfolio der DGS umfasst zudem die Organisation und Vermarktung der Big Green Egg German Challenge powered by VcG, das neue Profigolfturnier im Rahmen der Challenge Tour in Deutschland. Weiterhin ist die DGS auf die Durchführung und Umsetzung von Golfturnieren für Wirtschaftsunternehmen spezialisiert und berät Unternehmen konzeptionell bei ihren Engagements und Aktivierungen im Golfsport. [www.deutschegolfsport.de](http://www.deutschegolfsport.de)

### ÜBER WEINFREUNDE

Weinfreunde.de ergänzt die Weinkompetenz der REWE auf Fachhandelsebene. Auf der Webseite finden weinbegeisterte Kunden einfach und schnell den passenden Wein für jeden Anlass und Geschmack. Das Sortiment bietet alles an, was das Herz begehrt: Das Angebot reicht von spritzig-frischen sowie harmonischen Weißweinen aus Deutschland und Spanien über fruchtigen und leichten Rosé aus Frankreich und Italien bis hin zu kraftvollen und charaktvollen Rotweinen aus Spanien, Frankreich oder Italien. Auch edle Champagner und Schaumweine können bei Weinfreunde.de bezogen werden – in einem Sortiment aus rund 800 Weinen findet jeder weinaffine Kunde die für ihn passenden Weine sowie spannende Neuentdeckungen.

*Bild 1: Am Stand von Weinfreunde konnten die Besucher der Big Green Egg German Challenge die Produkte kennenlernen und vor Ort auch direkt probieren. Foto: Deutsche Golf Sport GmbH*

Bilder und Grafiken unter Angabe der Quelle für redaktionelle Zwecke kostenfrei nutzbar. Presseinformationen und Bildmaterial dauerhaft abrufbar unter [www.golf.de/serviceportal](http://www.golf.de/serviceportal)

PRESSE-INFORMATION



Deutscher Golf Verband

PRESSE-KONTAKT:

DEUTSCHER GOLF VERBAND e.V.  
Oliver Tzschaschel  
- Pressesprecher -  
Kreuzberger Ring 64  
65205 Wiesbaden  
Tel. 0611-99020-183  
E-Mail: [tzschaschel@dgv.golf.de](mailto:tzschaschel@dgv.golf.de)

DEUTSCHE GOLF SPORT GmbH  
Thorben Bär  
- Manager Marketing & Services -  
Kreuzberger Ring 64  
65205 Wiesbaden  
Tel.: 0611-99 020-0  
E-Mail: [baer@dgs.golf.de](mailto:baer@dgs.golf.de)

REWE Wein Online GmbH  
Wegner, Andreas  
Leiter REWE PR & Kommunikation E-Commerce  
E-Mail: [andreas.wegner@rewe-group.com](mailto:andreas.wegner@rewe-group.com)

PRESSE-INFORMATION