



Deutscher Golf Verband

DERTOUR geht langfristige Partnerschaft mit Deutschem Golf Verband ein *Reiseangebote zu weltweiten Golfdestinationen sowie zum Golf Team Germany bei den Olympischen Spielen 2024 in Paris geplant*

Wiesbaden, 15. Dezember. Der Deutsche Golf Verband (DGV) und DERTOUR, einer der größten deutschen Reiseveranstalter, haben sich auf eine langfristige Partnerschaft verständigt. Die vierjährige bis 2026 andauernde Kooperation startet 2023 und beinhaltet umfangreiche Marketingleistungen sowie besondere Angebote für Golfspieler. Dazu zählen gezielte E-Mail-Marketingkampagnen an die 674.000 im DGV organisierten Golfspieler, Werbeaktivitäten auf der verbandseigenen Website golf.de und die Präsenz bei verschiedenen Events im Profi- und Amateurbereich. Zudem stellt DERTOUR den Jahrespreis für das monatliche Gewinnspiel des DGV, das auf der Verbandswebsite stattfindet und bei den über 250.000 Nutzern des digitalen DGV-Ausweises promotet wird. Dies sichert DERTOUR eine zusätzliche ganzjährige Kommunikation an Golfer und Golfclubs. Geplant ist außerdem eine Kooperation zu den Olympischen Spielen 2024 in Paris. Golfinteressierte sollen die Möglichkeit erhalten, an attraktiven Reiseprogrammen zur Begleitung des Golf Teams Germany während der Olympischen Spiele teilnehmen zu können. Vermittelt und ausgearbeitet wurde die Partnerschaft von der Deutschen Golf Sport (DGS), der DGV-eigenen Vermarktungsagentur, die auch bei der Umsetzung der Vertragsleistungen beraten und unterstützen wird.

Ganzjährig Golf spielen, das ist der Traum vieler Golfer. Mit DERTOUR kann der Traum Wirklichkeit werden. Der führende deutsche Reiseveranstalter für individuellen Urlaub bietet neben einem breiten Reiseportfolio auch Schwerpunktreisen zu den schönsten Golf-Destinationen weltweit an. Wie wichtig Golfreisen für die DGV-Golfer sind, das weiß Jörg Schlockermann, Vorstand Kommunikation & Golfentwicklung beim DGV: „Viele der Clubmitglieder interessieren sich für Golfreisen, weil sie das ganze Jahr über Golf spielen möchten. Gerade im Winter, wenn die Witterungsbedingungen in Deutschland nicht mehr optimal fürs Golfspiel sind, zieht es viele in mildere Klimazonen. Mit der Kooperation möchten wir ihnen Möglichkeiten aufzeigen, Golf-Destinationen auf der ganzen Welt zu entdecken. Wir freuen uns, mit DERTOUR künftig einen solch wertvollen Reiseexperten an unserer Seite zu haben“, so Schlockermann.

PRESSE-INFORMATION



Deutscher Golf Verband

Auf Seiten der DGS zeigt sich Geschäftsführer Robert Bruck sehr zufrieden, nach den Weinfreunden die zweite Marke der REWE Group von einer Kooperation mit dem DGV überzeugen zu können: „Wir sind sehr stolz, mit DERTOUR einen so professionellen Partner an der Seite des DGV zu wissen und bedanken uns für das Vertrauen, das DERTOUR in den Golfsport investiert.“

Mike Lehmann, Director Golf bei DERTOUR, bezeichnet die Partnerschaft mit dem DGV als perfektes Match für sein Unternehmen. „Golfen hört nicht an der Landesgrenze auf. Es gibt so viele schöne Golfplätze weltweit, die es zu entdecken gilt. Wir möchten das Thema Golfreisen den DGV-Golfern näherbringen und sie von unserer Expertise und unserem Produkt überzeugen. Dabei hilft uns der direkte Kontakt über die Kommunikationskanäle des DGV sehr“, so Lehmann.

Über den Deutschen Golf Verband (DGV)

Der Deutsche Golf Verband e. V. (DGV), gegründet am 26. Mai 1907, ist der Dachverband für alle Golfclubs und Golfanlagenbetreiber in Deutschland. Mit circa 674.000 Golfspielern und 837 Mitgliedern und 720 Golfanlagen gehört der DGV zu den zehn größten Verbänden des deutschen Sports. Präsident des DGV ist Claus M. Kobold. <https://serviceportal.dgv-intranet.de>

Über die Deutsche Golf Sport GmbH (DGS)

Die Deutsche Golf Sport GmbH mit Sitz in Wiesbaden ist der zentrale Vermarkter im deutschen Golfsport und hundertprozentige Wirtschaftstochter des Deutschen Golf Verbandes (DGV). Die DGS hält die exklusiven Vermarktungsrechte am Deutschen Golf Verband mit seinen 674.000 Golfern und an der Deutschen Golf Liga presented by All4Golf. Das Golfportfolio der DGS umfasst zudem die Organisation und Vermarktung der Big Green Egg German Challenge powered by VcG, das neue Profigolfturnier im Rahmen der Challenge Tour in Deutschland. Weiterhin ist die DGS auf die Durchführung und Umsetzung von Golfturnieren für Wirtschaftsunternehmen spezialisiert und berät Unternehmen konzeptionell bei ihren Engagements und Aktivierungen im Golfsport. www.deutschegolfsport.de

Über DERTOUR

DERTOUR ist der führende Reiseveranstalter in Deutschland und Österreich für den individuellen Urlaub in Europa und weltweit. Verschiedene Anreisemöglichkeiten können flexibel mit Hotels, Ausflügen und Eintrittskarten für Events kombiniert werden. Mit seinem großen Angebot an Rundreisen ist DERTOUR führend im deutschen Reisemarkt. In der Produktlinie DERTOUR Sports bündelt der Veranstalter Reisen für Sportfans und aktive Sportler. Luxuriöse Urlaubserlebnisse bietet das Programm von DERTOUR Deluxe. DERTOUR ist Teil der DER Touristik Group.

Weitere Informationen unter www.dertour.de.

Die **DER Touristik Group** mit Sitz in Köln ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DER Touristik Group gehören über 130 Unternehmen. Sie beschäftigt über 8.000 Mitarbeitende in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DER Touristik Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOUR, Jahn Reisen, ITS, Meiers Weltreisen, Kuoni, Helvetic Tours, ITS Coop Travel, Billa Reisen, Koning Aap, Apollo, Exim Tours und Fischer, rund 2.300 Reisebüros



Deutscher Golf Verband

(u.a. DERTOUR, DERPART, Kuoni, Exim, Fischer sowie Franchise- und Kooperationspartner), die Hotelmarken Sentido, Aldiana, Calimera und Cooee sowie das Online-Reiseportal Prijsvrij Vakanties. Auch vor Ort ist die DER Touristik Group für ihre Gäste aktiv: Mit 74 Büros ist das konzerneigene Agenturnetzwerk in 29 Reiseländern präsent. Die Mitarbeiter der Zielgebietsagenturen betreuen die Gäste der DER Touristik Group von der Ankunft bis zum Abflug am Urlaubsort. Weitere Informationen unter www.dertouristik.com.

Bild 1: Composite-Logo

Bilder und Grafiken unter Angabe der Quelle für redaktionelle Zwecke kostenfrei nutzbar. Presseinformationen und Bildmaterial dauerhaft abrufbar unter www.golf.de/serviceportal

PRESSE-KONTAKT:

DEUTSCHER GOLF VERBAND e.V.
Oliver Tzschaschel
- Pressesprecher -
Kreuzberger Ring 64
65205 Wiesbaden
Tel. 0611-99020-183
E-Mail: tzschaschel@dgv.golf.de

DEUTSCHE GOLF SPORT GmbH
Thorben Bär
Kreuzberger Ring 64
65205 Wiesbaden
Tel.: 0611-99 020-0
E-Mail: baer@dgs.golf.de

DER Touristik
Unternehmenskommunikation
t: +49 69 9588-8000
E-Mail: presse@dertouristik.com

PRESSE-INFORMATION